

ERRECI DIGITAL RADIO*Soc.coop. a.r.l.*

**PROGRAMMA ERASMUS+ - AZIONE KA121 MOBILITÀ INDIVIDUALE AI FINI
DELL'APPRENDIMENTO - AMBITO VET**

“ACCREDITAMENTO - ERRECI DIGITAL RADIO”

CONVENZIONE N° 2022-1-IT01-KA121-VET-000055062

CUP G21B22001710006

ERRECI Digital Radio Soc. Coop. Arl Radio Castelluccio nasce a Battipaglia (SA) nel 2017 dall'accordo tra i tre soci fondatori. La cooperativa si occupa di radiodiffusione sonora e televisiva via etere, via satellite e via cavo, proprietaria della già esistente Radio Castelluccio (RCS75), prima radio privata della Piana del Sele dal 1976 che, nel 2019, è stata presente al Festival di Sanremo.

ERRECI si occupa di produzione e diffusione di spot pubblicitari, di organizzazione e produzione di format audiovisivi, di realizzare e commercializzare prodotti audiovisivi e digitali, nonché realizzare e gestire corsi di formazione professionale nell'ambito della grafica, del marketing, della comunicazione e del mondo digitale. Negli anni, ha stipulato accordi con diversi Istituti del territorio della provincia di Salerno per la realizzazione di progetti PON e percorsi di ex Alternanza Scuola-Lavoro, ospitando gli Alevi presso la propria sede.

- **IL CONSORZIO DI PROGETTO**

Consorzio si è costituito sulla scorta di esperienze positive sviluppate dall'Applicant in collaborazione con diversi Istituti scolastici della Piana del Sele. L'obiettivo è quello di creare una rete solida e operativa che possa contribuire ad erogare una formazione professionale ed europea ai giovani nell'ambito della comunicazione, del marketing e degli strumenti digitali.

In questo senso, si è voluta stringere una partnership con **5 Istituti della provincia di Salerno (Istituto Statale d'Istruzione Secondaria Superiore "Besta-Gloriosi, Istituto di Istruzione Superiore Statale "Marco Tullio Cicerone", Liceo Scientifico Statale "Giovanni da Procida", Istituto di Istruzione Superiore "Antonio Pacinotti")** che erogano formazione professionale e generale con lo sviluppo di Stage e Simulazioni d'Impresa per immettere sul territorio giovani con competenze specifiche e ben formati.

Sono inclusi nel Consorzio anche **4 enti di comunicazione e formazione**, particolarmente attivi nello sviluppo in ambito digitale, di marketing e turismo. Tali partner, ovvero Ente Autonomo Giffoni Experience, Rete Destinazione Sud e Stratego Comunicazione S.r.l., condividono una vision volta all'innovazione per costruire, attraverso un'efficace strategia di networking un ecosistema per lo sviluppo del territorio e per la creazione di best practices che puntino sui giovani, dai quali può partire il vero cambiamento e la vera innovazione.

Il Consorzio così costituito si pone in continuità con tale principio programmando un piano di medio e lungo termine di formazione professionalizzante della dimensione europea. Ciò si sposa perfettamente con le attività della Fondazione Saccone e di Stratego Comunicazione S.R.L., altri due

membri del consorzio, che condividono la volontà di contribuire allo sviluppo socioeconomico del territorio, attraverso attività di studio e ricerca, nonché con la promozione di iniziative culturali di grande rilevanza, e di valorizzare il capitale umano.

• **OBIETTIVI DEL PROGETTO e l'IMPATTO ATTESO**

Il Consorzio ha una platea di learners ampia che va dagli allievi degli Istituti di Istruzione Superiore, con un'età tra 14-18 anni, ai neodiplomati che frequentano, presso gli Istituti e tramite gli enti consorziati, corsi di formazione o aggiornamento professionale. In questa direzione, il piano Erasmus vuole rivolgersi a 20 neodiplomati nelle aree della Comunicazione Digitale e del Marketing, che annualmente usufruiranno di borse di mobilità di 122 giorni in Albania, Irlanda e Olanda.

I 20 beneficiari per la seconda annualità dell'accreditamento Erasmus acquisiranno competenze specifiche per i profili:

- **Grafico Pubblicitario:** utilizzare strumenti cartacei o digitali per la creazione di concept, effettuare ricerche su banche dati per progettare un format visivo, utilizzare applicazioni software di grafica ed elaborazione immagini;
- **Social Media Manager:** applicare tecniche di analisi di mercato e di segmentazione degli stakeholders, tradurre gli obiettivi aziendali nella strategia social, utilizzare le nuove ICT;
- **Tecnico esperto di marketing dei beni culturali:** identificare il fabbisogno e tradurlo in obiettivi per comunicazione e pubblicità; utilizzare le ICT per la lavorazione di testi e immagini; elementi di budgeting.

L'obiettivo primario delle "mobilità" previste dall'accreditamento Erasmus+ per l'annualità 2022 – 2023 è quello di cercare di adeguare gli standard formativi dei neodiplomati campani alle richieste del mercato del lavoro attraverso esperienze di mobilità che permetteranno di migliorare le Offerte Formative sulla base dei confronti con i diversi sistemi scolastici, cercando di adeguare la preparazione dei nostri diplomandi agli standard europei.

• **DESTINATARI**

Il progetto si rivolge a **20 neodiplomati della regione Campania** provenienti dai seguenti indirizzi generali o tecnico-professionali negli ambiti di **Marketing, Comunicazione Digitale, della Grafica e dell'Informatica**, che siano diplomati da non più di 12 mesi e che siano inoccupati o disoccupati.

n.	Paese	Borse di mobilità disponibili
1	ALBANIA	2
2	IRLANDA	8
3	BELGIO	10
	BORSE TOTALI	20



Il presente avviso concerne esclusivamente il secondo macro-flusso che selezionerà i neodiplomati nell'anno scolastico 2022/2023 per **n° 2 borse di mobilità avente come destinazione Albania** della durata di 92 giorni, di cui 2 giorni di viaggio andata e ritorno

- **CRONOPROGRAMMA**

CRONOPROGRAMMA	ALBANIA
Apertura bando	05/01/2024
Chiusura bando	25/01/2024
Selezione	28/01/2024
Date previste per la Mobilità	28/02/2024
	29/05/2024

N.B. Tutte le date suindicate sono indicative e potranno subire variazioni per esigenze organizzative.

- **REQUISITI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Potranno presentare domanda di partecipazione a **“ACCREDITAMENTO ERRECI DIGITAL RADIO”** i giovani neodiplomati dell'anno 2022-2023 che alla data di pubblicazione del bando abbiano i seguenti requisiti:

- Residenza in Regione Campania;
- Maturità da non oltre 12 mesi;
- Conoscenza linguistica almeno B1 QCER;
- Essere inoccupati o disoccupati.
-

- **PRESENTAZIONE DOMANDA**

La domanda di partecipazione al progetto dovrà essere composta dai seguenti documenti:

- ALLEGATO A – domanda di partecipazione;
- Curriculum vitae, redatto utilizzando il format predisposto nella modulistica allegata al Bando, completo di Foto del candidato e di lettera motivazionale, in italiano e nella lingua di referenza;
- Copia di eventuali certificazioni possedute (linguistiche e non);
- Copia di un documento di identità in corso di validità.

Tutta la documentazione suindicata dovrà essere inviata, come allegato in formato PDF, ed impiegando i format appositamente predisposti, esclusivamente tramite mail al seguente indirizzo di posta elettronica: **errecidigitalradio@erasmusaccreditation.com**

Per reperire tutta la documentazione si può visitare il sito interamente dedicato al progetto
Le candidature potranno essere inviate a partire dal 05/01/2024 fino al 25/01/2024.

Nel caso in cui non si raggiunge il numero di borse messe a bando successivamente ai colloqui, il bando resterà aperto fino a lunedì 8 gennaio 2024.

L'oggetto della mail dovrà essere: “Candidatura progetto ACCREDITAMENTO ERRECI DIGITAL RADIO” – “ALBANIA” – “Cognome e Nome” - Tutte le candidature pervenute oltre il termine

previsto o in maniera difforme/incompleta da quanto indicato non saranno considerate ammissibili.

Tutte le candidature pervenute oltre il termine previsto o in maniera difforme/incompleta da quanto indicato non saranno considerate ammissibili.

- **PROCESSO DI SELEZIONE**

La selezione sarà effettuata da un Comitato composto.

I candidati dovranno inviare CV Europass, lettera motivazionale in inglese e documento di riconoscimento. In sede di selezione saranno valutati in base alla seguente griglia valutativa:

ESPERIENZE PROFESSIONALI	10 pt
CONOSCENZE LINGUISTICHE	20 pt
CONOSCENZE AMBITI INTERESSE	10 pt
Reddito familiare sotto i 20.000€	2 pt
Reddito familiare sotto i 13.000€	3 pt
Presenza di particolari difficoltà di apprendimento BES/DSA	5 pt
Totale Punteggio Massimo	50

Nel caso in cui un candidato risulta idoneo/ non beneficiario, Erreci Digital Radio potrà proporre al candidato di partecipare all'esperienza presso un'altra destinazione non indicata nella domanda di partecipazione.

In caso di non raggiungimento del numero di candidature per il numero di borse messe a bando, Erreci Digital Radio si avvale di ulteriori 7 giorni per il reperimento di ulteriori candidati.

- **CONTENUTI BORSA DI STUDIO**

Il beneficiario è esonerato dall'onere di anticipare e/o sostenere in prima persona i costi previsti per la permanenza all'estero e la partecipazione al progetto di Mobilità.

In forza di tale sistema di gestione, infatti **Erreci Digital Radio** si fa carico, anche mediante il partenariato, dell'erogazione dei seguenti servizi:

- Amministrazione e gestione del progetto;
- Individuazione del tirocinio e dell'organizzazione ospitante, sulla base del profilo del candidato, compatibilmente con i settori di tirocinio previsti;
- Preparazione linguistica tramite la piattaforma Europea OLS, culturale e pedagogica dei tirocinanti da effettuarsi prima della partenza. La partecipazione alla preparazione è obbligatoria, pena decadenza automatica dall'ammissione al progetto;
- Corso di lingua erogato dall'organismo ospitante;
- Corso virtuale ad integrazione della mobilità fisica (Blended mobilities) improntato sulle tematiche di tirocinio;
- Viaggio aereo di andata e ritorno verso la destinazione del tirocinio;

- Copertura assicurativa (responsabilità civile e infortuni sul lavoro) per tutta la durata del soggiorno all'estero;
- Alloggio, in base alla prassi seguita dall'ente di accoglienza partner del progetto, la sistemazione è in appartamento condiviso o in famiglia;
- Pocket money contributo parziale alle spese di vitto e trasporti locali di **euro 750,00** per la destinazione **Albania**;
- Per chi rientra nella categoria delle "Fewer opportunities" verrà erogato un contributo integrativo al pocket money di **euro 100,00**;
- Tutoraggio e monitoraggio professionale, logistico e organizzativo per tutta la durata del soggiorno all'estero;
- Rilascio certificazione e attestati.

Si precisa che i certificati e gli attestati previsti saranno rilasciati esclusivamente nel caso in cui la fase di tirocinio all'estero sia portata a termine e sia consegnata tutta la documentazione richiesta ad **ERRECI DIGITAL RADIO**.

- **RINUNCIA O RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO PRIMA DELLA PARTENZA**

Una volta effettuata la contrattualizzazione, in caso di rinuncia prima della partenza, ove l'ente promotore abbia già provveduto a sostenere spese in nome e per conto del beneficiario (ad es. acquisto biglietto aereo, emissione di polizza assicurativa, ecc.), questi sarà obbligato a rimborsare le eventuali spese o penali sostenute da ERRECI DIGITAL RADIO

- **RIENTRO ANTICIPATO**

In caso di interruzione del soggiorno prima della data prevista di conclusione del progetto, ERRECI DIGITAL RADIO potrà richiedere al beneficiario la restituzione delle somme già anticipate per il periodo di tirocinio non effettuato e quindi non riconosciute dall'Agenzia Nazionale.

- **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita sono utilizzati esclusivamente ai fini del procedimento, garantendo l'assoluta sicurezza e riservatezza anche in sede di trattamento dati con sistemi automatici e manuali. Si informano i concorrenti interessati ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del decreto legislativo n. 196/2003 e in attuazione del Regolamento Ue 2016/679 (GDPR), che:

- 1) i dati richiesti sono raccolti per le finalità inerenti la procedura, disciplinata dalla legge;
- 2) il conferimento dei dati richiesti ha natura obbligatoria pena l'esclusione;
- 3) i dati raccolti potranno essere oggetto di comunicazione al personale dipendente, coinvolto nella procedura di selezione per ragioni di servizio, e a tutti i soggetti aventi titolo ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241 del decreto legislativo 267/2000;
- 4) il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti, anche informatici idonei a garantirne la sicurezza e la riservatezza;
- 5) i dati ed i documenti saranno comunicati agli organi dell'autorità giudiziaria nell'ambito di eventuali procedimenti;
- 6) i diritti degli interessati sono quelli previsti dall'art. 7 del decreto legislativo n. 196/2003 e dal Regolamento Ue 2016/679 (GDPR).

